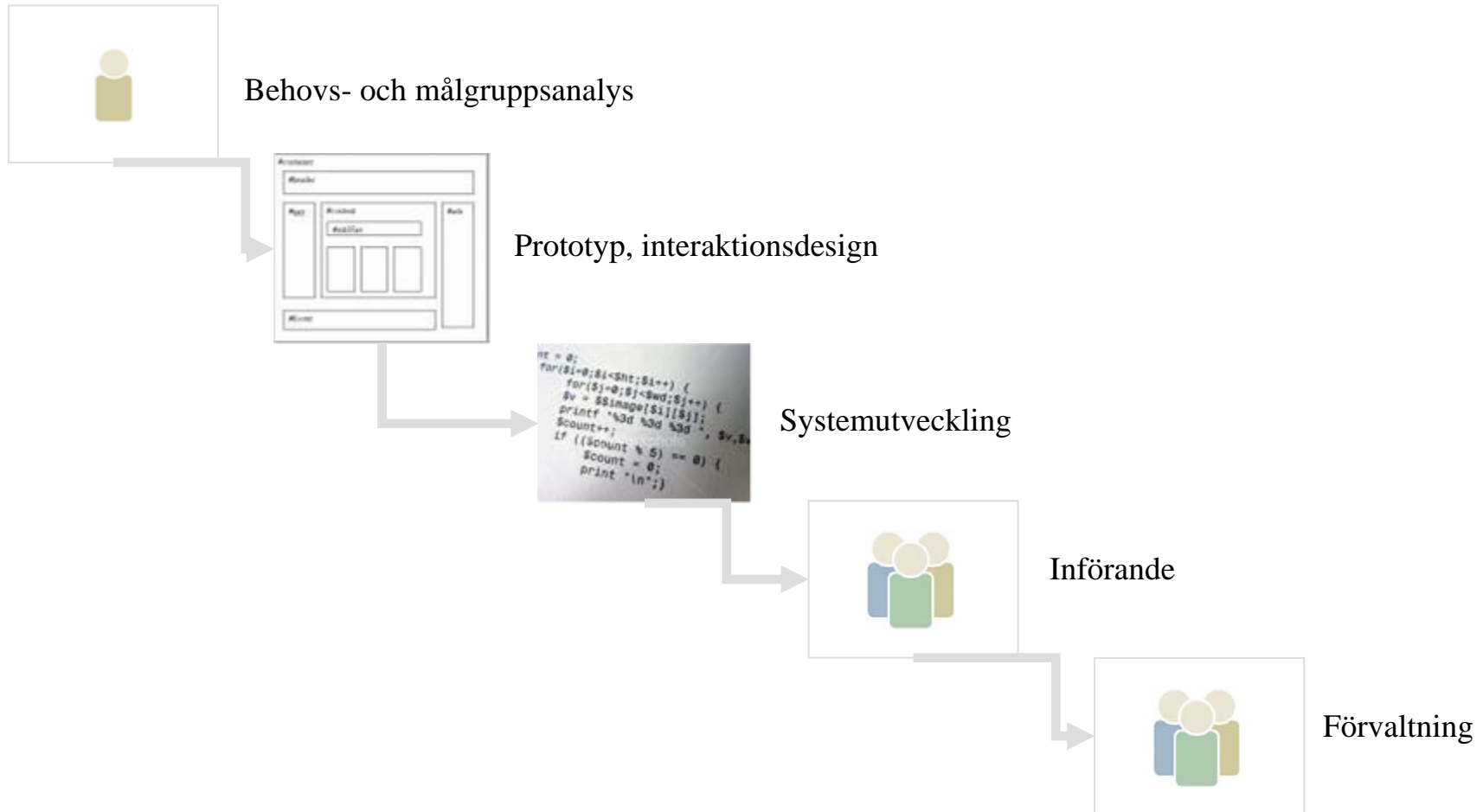


Ny webbplats för Socialstyrelsen

Infonätverket 5 november 2008

Projektfaser

Vilka faser kan projektet delas in i?



**Socialstyrelsen.se ska öka
följsamheten till
Socialstyrelsens
ställningstaganden om hur
vården och socialtjänsten
uppnår god kvalitet.**

Effektmål

- Öka kännedomen om de regelverk och rekommendationer som Socialstyrelsen tar fram
 - Antalet nedladdningar av SOSFS, kunskapsöversikter och handböcker
- Öka användningen av dem
 - Andel som uppger att de skulle rekommendera webbplatsen.
 - Andel som uppger att de hittar det de söker och att innehållet är lätt att förstå
- Öka dialogen kring dem
 - Andel som använder funktionalitet för dialog

Målgrupp

- Målgrupperna definieras utifrån behov, förväntningar och beteenden. De är ett underlag för att planera och strukturera webbplatsens innehåll och funktionalitet.
- ”Med målgrupper menas grupper av användare som har liknande användningsmönster och har likartade förväntningar och mål när de använder en tjänst.” (Verva 2.1.3)

Jag behöver hjälp att tolka eller tillämpa...

- Har redan grundläggande faktakunskap om en fråga eller ett område.
- Behöver hjälp att förstå, tolka, kanske diskutera, för att komma vidare.
- Är mer angelägna och engagerade, har ett mer allvarligt behov eller problem som behöver lösas.

Jag vill ha reda på...

- Den vanligaste besökaren på webbplatsen.
- Vill snabbt ha tag på ett avgränsat faktum, en specifik uppgift, eller ett visst dokument (normen för ekonomiskt bistånd eller koden för en viss diagnos).
- Använder webbplatsen som ett referensbibliotek.
- Är pragmatiska och otåliga. Låg "kundlojalitet". Börjar ofta leta på Google och bryr sig inte så mycket om vilken källa de kommer till.

Jag behöver hålla mig à jour...

- Behöver av professionella skäl ha koll på om det har hänt något, eller är på väg att hända något inom hennes område.
- Exempel kan vara om det har tillkommit en ny förordning eller publicerats ny statistik, eller om det finns en ny konferens att anmäla sig till.
- Minst vanliga beteendemönstret.
- Återvänder, men inte så frekvent.

Jag vill göra...

- Kommer till webbplatsen för att utföra någon typ av tjänst: ansöka om legitimation, inrapportera statistik, ansöka om bidrag.
- Mentalt inställd på att göra något snarare än "bara" ta del av något.

Allmänheten

- Ingår i många fall i de befintliga grupperna, till exempel ”Jag vill få reda på...” för den som anlägga en brunn vid sitt fritidshus.
- Resultatet om allt ska in på samma webbplats är att alla får svårare att hitta just sitt material. Tjänster som primärt vänder sig till allmänheten bör inte ligga på socialstyrelsen.se.
- Hela webbplatsen ska vara begriplig för en allmänt informerad allmänhet. Ett enkelt språk är något som även professionella användare uppskattar!

Helhetsbilden



Tolka eller tillämpa →

Vill ha begriplig och lättläst information →

Vill ha pedagogiskt material →

Vanliga frågor och svar om föreskriften

Effektkartan

- Beskriver de effekter vi ska uppnå utifrån en kombination av inifrån-ut- och utifrån-in-perspektiv.
- Beskriver användarna, deras behov och förväntningar.
- Beskriver funktioner, innehåll och andra åtgärder som antas tillfredsställa användarnas behov och förväntningar, och som bidrar till effektmålen.
- Varje åtgärd (funktion, innehåll, utbildning etc.) kan ses i sitt sammanhang och är prioriterad utifrån verksamhetsnyttan.